

## **I. Regolamento del concorso a premi denominato “CONDIVIDI IL TUO AMORE : VINCI UNA CROCIERA DA SOGNO”**

### **II. Soggetto Promotore e soggetto associato**

BRIDE FASHION S.r.l., con sede legale in Via Emilia Est, 947 – 41126 Modena (MO), con P. IVA 01945640389 in associazione con DRESS COUTURE SRL VIA BOLOGNA, 111 44122 FERRARA con P. IVA 01959480383, in persona del legale rappresentante pro tempore.

### **III. Soggetto Delegato**

Avvocato Chiara Mazzucato, con domicilio in Padova, via San Mattia, 5 Codice Fiscale MZZCHR72T51G224G e Partita IVA 03871370288 limitatamente agli adempimenti burocratici connessi alle operazioni di trasmissione delle pratiche PREMA online nonché alla sottoscrizione del verbale relativo alla determinazione della classifica dei vincitori stilata alla presenza del funzionario della camera di commercio oltre ad assistenza ad eventuale estrazione casuale vincitore in caso di ex aequo e successiva sottoscrizione del verbale di chiusura concorso redatto dal funzionario della camera di commercio.

### **IV. Tipologia della manifestazione**

Concorso a premi di abilità con scelta dei vincitori affidata ad una Giuria tecnica più eventuale estrazione casuale del vincitore in caso di ex aequo.

### **V. Finalità del concorso**

Promuovere ed incentivare la conoscenza del marchio LE MARIAGE.

### **VI. Ambito territoriale**

Il territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

### **VII Definizioni**

- Utente  
“Coppia di persone fisiche” maggiorenni residenti e domiciliate nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino, che acquistano n. 2 abiti da SPOSA /SPOSO presso uno dei seguenti punti vendita di seguito specificati.
- Punto vendita
  - Punto vendita FERRARA: Via Bologna, 111 – 44122 Ferrara FE - Tel. 0532769307.
  - Punto vendita MODENA: Via Emilia Est, 947 – 41122 Modena MO - Tel. 059271217.

### **VIII. Destinatari**

Utenti che acquistano n. 2 abiti da **sposa/sposo** presso uno dei punti vendita indicati all’art. VII, durante il periodo di validità del concorso.

Al concorso non possono partecipare i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

## **IX. Durata del concorso**

Dal giorno **28/09/2024** al giorno 30/12/2024. Il soggetto promotore si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi e promozione della stessa prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

## **X. Modalità di pubblicizzazione dell'iniziativa e del regolamento**

L'iniziativa sarà promossa attraverso internet (siti web, social network e newsletter), volantini di insegna e materiali sui punti vendita. Potranno inoltre essere previste comunicazioni televisive, radiofoniche, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie nonché altre forme di comunicazione di volta in volta ritenute idonee per il raggiungimento dell'obiettivo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito internet [www.lemariage.it](http://www.lemariage.it) e nei punti vendita del promotore.

## **XI. Modalità di partecipazione**

Per poter partecipare al concorso l'utente dovrà:

- Acquistare di n. 2 abiti da sposa/sposo presso uno dei punti vendita indicati all'art. VII, sottoscrivendo il relativo contratto di acquisto, con versamento della caparra.
- Sottoscrivere il modulo cartaceo "scheda di partecipazione" al concorso con liberatoria alla pubblicazione della foto sul profilo instagram @atelierlemariage gestito dal Promotore.
- Inviare la propria foto del cuore (una foto alla quale i futuri sposi sono particolarmente legati) all'indirizzo e-mail [info@lemariage.it](mailto:info@lemariage.it) entro la fine del periodo di validità del concorso come indicato all'art. IX.

Saranno considerati valide esclusivamente le foto che rispettano le seguenti regole:

- foto che qualora contengano dati personali e/o immagini di terze persone (adulti o minori), abbiano l'autorizzazione alla pubblicazione da parte degli stessi terzi o di chi ne esercita la patria potestà;
- foto originale di cui l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore;
- foto che non contenga loghi o marchi o prodotti concorrenti di quelli del Promotore;
- che niente di quanto contenuto nella foto sia contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il contenuto della foto non deve essere osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e, in generale, rispetti quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- che il contenuto della foto rispetti le norme della responsabilità sociale considerando i seguenti punti:
  - non dovranno essere presenti contenuti a sfondo sessuale;
  - non deve incoraggiare in alcun modo consumi di alcolici;
  - non deve includere, citare, riprendere in alcun modo espressioni relative a prodotti, indicazioni terapeutiche, farmaci, case farmaceutiche o informazioni riguardanti cure e simili;
  - La comunicazione presente nella foto non può associare il concorso o l'immagine del Promotore a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;

- La comunicazione presente nella foto, non dovrà essere basata su distinzioni di sesso e di orientamento sessuale, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

Tutte le foto ricevute sulla casella e-mail [info@lemariage.it](mailto:info@lemariage.it) saranno sottoposte a processo di verifica, da parte del Promotore, relativamente alle specifiche tecniche e alla compatibilità grafica come da indicazioni sopra menzionate, nonché alla conformità al presente regolamento. Solamente in caso di verifica positiva (elenco foto approvate), le foto saranno inserite nel feed instagram del promotore: [@atelierlemariage](https://www.instagram.com/atelierlemariage) a partire dal giorno 15/01/2025.

Le decisioni del Promotore in ordine al processo di verifica sopra indicato, sono insindacabili e inoppugnabili.

## **XII. Determinazione vincite**

Il giorno 15/01/2025 il promotore provvederà a pubblicare sul proprio feed instagram [@atelierlemariage](https://www.instagram.com/atelierlemariage) tutte le foto facenti parte dell'elenco foto approvate. Ogni singolo post sarà identificato da un link univoco.

Dal giorno 15/01/2025 e fino al giorno 15/02/2025 compreso, qualsiasi utente dotato di un account instagram, potrà votare il proprio post preferito apponendo un "like" al post.

A partire dal giorno 16/02/2025 il promotore provvederà a creare un file denominato "partecipanti concorso", che riporta esattamente i dati presenti nel feed instagram [@atelierlemariage](https://www.instagram.com/atelierlemariage), in totale ossequio della normativa in materia di manifestazioni a premi, contenente il dettaglio delle votazioni ed in particolare:

- link post
- numero like ricevuti
- utente associato (coppia)

Alla presenza del Notaio ovvero del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, entro il giorno 31/03/2025, sulla base del file "partecipanti concorso", tramite software per il quale viene prodotta apposita dichiarazione di non manomettibilità, si provvederà a determinare un elenco ordinato delle "foto vincenti" sulla base dei like ricevuti, a partire dal post che ha ricevuto più likes, fino all'ultimo.

Qualora il software che determina la classifica delle "foto vincenti" (con più likes), al primo posto dovesse rilevare più utenti che hanno totalizzato il medesimo numero di likes, si procederà all'estrazione Casuale del vincitore.

Partecipano all'Estrazione Casuale del vincitore esclusivamente gli utenti ex aequo che hanno raggiunto il primo posto in classifica.

Alla presenza del Notaio ovvero del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà estratto mediante un software di estrazione randomica, un utente vincitore.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/03/2002 punto 9.6). I vincitori non possono promuovere alcuna azione risarcitoria in seguito a danni conseguiti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **XIII. Convalida della vincita e consegna dei premi**

Entro 15 giorni dalla data di determinazione dell'utente vincitore del concorso, lo stesso (utente/coppia) riceverà una comunicazione, da parte del promotore, a ciascuno degli indirizzi e-mail indicati al momento della sottoscrizione della scheda di accettazione della partecipazione al concorso, contenente l'informazione dell'avvenuta vincita oltre alle informazioni necessarie per il ritiro del premio. Si precisa che il vincitore è l'unico responsabile circa la consultazione della propria casella di posta elettronica come specificato all'art. XIX.

Entro e non oltre 15 giorni dalla ricezione della e-mail di comunicazione vincita, il vincitore (utente/coppia) dovrà rispondere alla mail ricevuta dal promotore e dovrà allegare la liberatoria di accettazione del premio compilata, sulla base del modello inviato nella comunicazione vincita spedita.

Qualora anche solamente uno dei due vincitori della coppia (utente) non dovesse dare riscontro alla documentazione richiesta entro i termini sopra citati, si intenderà irreperibile e dunque per quanto riguarda il relativo premio, questo si considererà non assegnato sarà devoluto alla ONLUS come indicato di seguito all'art. XVII

Qualora tutte le verifiche diano esito positivo, il Promotore provvederà alla consegna del premio.

### **XIV. Montepremi**

Si prevede l'erogazione di un montepremi totale di **€ 2.500,00** così composto:

<b>PREMIO</b>	<b>QUANTITA'</b>	<b>VALORE UNITARIO euro</b>	<b>TOTALE euro</b>
<b>Crociera MSC</b>	1	2.500,00	2.500,00

### **XV. Natura dei premi**

#### Crociera MSC

- Il Buono Spesa Crociera MSC ha un valore nominale di euro 2.500,00
- Il Buono Spesa Crociera MSC dovrà essere utilizzato entro il 31/03/2026 e non è rimborsabile.
- Il Buono Spesa Crociera MSC deve essere utilizzato come mezzo di pagamento all'atto della prenotazione di una crociera MSC, esclusivamente presso l'agenzia viaggi BLU VACANZE - Via Bologna, 82, 44123 Ferrara FE - telefono: 0532 765288.
- Il Buono Spesa Crociera MSC dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione.
- Il buono non è cedibile, non dà diritto a resto, non può essere convertito in denaro.
- Il buono è valido solo se completo, integro ed in originale.
- In caso di smarrimento, danneggiamento o furto il buono non verrà sostituito.
- Per l'acquisto di un pacchetto crociera MSC di valore superiore a quello del Buono Spesa Crociera MSC, la differenza dovuta è a carico del vincitore.
- Il Buono Spesa Crociera MSC è valido per l'acquisto di qualsiasi pacchetto crociera MSC e per qualsiasi tipo di destinazione, tariffa ed occupazione, disponibile presso l'agenzia viaggi BLU VACANZE - Via Bologna, 82, 44123 Ferrara FE - telefono: 0532 765288.
- I costi andata e ritorno per il raggiungimento del porto di partenza saranno a carico del vincitore.

## **XVI. Adempimenti e garanzie**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

L'individuazione dei vincitori sarà effettuata utilizzando un software per il quale viene redatta dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dall'esperto informatico incaricato della verifica del programma informatico di determinazione della classifica dei vincitori e della assegnazione casuale delle vincite (limitatamente al caso di ex aequo primo posto) e l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il server sul quale è installato il software concorso è ubicato in Italia.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a garanzia dei Premi dell'operazione a premi pari al 100% del valore complessivo dei Premi in palio. La cauzione è stata versata a mezzo di fidejussione bancaria presso Unicredit S.p.A. n. 460011833290 del valore di euro € 2.500,00 (euro duemilacinquecento/00) a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il premio sarà consegnato ai vincitori entro 180 giorni.

La verbalizzazione di assegnazione premi e chiusura della manifestazione sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **XVII. ONLUS beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Associazione A Coda Alta & G.a.t.a. Odv - P.tta E. Fioravanti n. 7 - 44123 Ferrara (FE) Codice Fiscale 93075990387 ed e-mail [info@associazioneacodaalta.it](mailto:info@associazioneacodaalta.it).

## **XVIII. Rinuncia alla Rivalsa**

Il soggetto promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/009/73 e si accolla il relativo onere tributario.

## **XIX. Dichiarazioni della società promotrice**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di pubblicare l'elenco dei nominativi dei vincitori dei premi del concorso sul sito web [www.lemariage.it](http://www.lemariage.it).

Il Soggetto Promotore non potrà in alcun caso essere ritenuto responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, la rete telefonica mobile e fissa, la posta elettronica che sia di ostacolo all'accesso del partecipante o allo svolgimento del concorso.

A titolo esemplificativo e non esaustivo il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena;
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail con che il partecipante ha indicato nella scheda di partecipazione al concorso risulti inesistente, errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica vincita e altre comunicazioni da parte del Soggetto Promotore;
- l'indirizzo e-mail con che il partecipante ha indicato nella scheda di partecipazione al concorso sia inserito in una blacklist;
- il messaggio di posta elettronica di notifica vincita o altre comunicazioni da parte del soggetto promotore finisca nella cartella spam.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento a:

- presa visione dei messaggi di posta elettronica;
- adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti non autorizzati, diversi dal partecipante, di accedere alla propria casella di posta elettronica.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" e dagli "e-mail provider" (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Alice, Fastweb, Gmail, Libero, Yahoo) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata. A questo proposito si raccomanda di eseguire una costante consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

Il singolo partecipante dovrà inoltre adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione da parte di soggetti terzi. Qualsiasi persona che si collegherà al sito e parteciperà al concorso sarà l'unica responsabile del suo operato.

La proprietà dei materiali inviati dagli utenti (foto) rimane dei singoli utenti partecipanti. Gli utenti comunque autorizzano a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma dei materiali inviati per la partecipazione al concorso, sul sito web e sui canali social del promotore, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizzano la conservazione degli stessi materiali negli archivi informatici del promotore e prendono atto che le finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere pubblicitario e promozionale. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, può essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso del promotore o dell'interessato, con l'accettazione del presente regolamento, si solleva il promotore da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi dei predetti materiali rinunciando irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.

Il promotore non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile per l'utilizzo non autorizzato di immagini da parte dei partecipanti e per ogni tipo di violazione di diritti di terzi su di esse esistenti. Il partecipante esonera pertanto il promotore, impegnandosi altresì a mantenerla indenne e manlevarla, da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi che dovessero lamentare violazioni di diritti di proprietà intellettuale, lesioni all'immagine, onore, decoro, integrità morale o comunque qualsiasi danno patrimoniale e non patrimoniale conseguente alla stampa delle immagini e dei contenuti caricati dal partecipante stesso.

## **XX. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento Europeo sul Trattamento dei Dati Personali 679/2016 ("GDPR"), Le comunichiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattate dalle società BRIDE FASHION S.r.l. e DRESS COUTURE SRL secondo le modalità come di seguito individuate.

Titolare del trattamento. BRIDE FASHION S.r.l., con sede legale in Via Emilia Est, 947 – 41126 Modena (MO), con P. IVA 01945640389 (*di seguito in breve anche denominata "Promotore"*) e DRESS COUTURE SRL Via Bologna,111 44122 FERRARA C,f e P.I 01959480383.

Dati Personali trattati. i) dati anagrafici; ii) dati di contatto;

Finalità e base giuridica del trattamento. I Suoi Dati Personali saranno trattati da BRIDE FASHION S.r.l. e DRESS COUTURE SRL al fine di dare esecuzione alla Sua richiesta di partecipare alla Manifestazione e di gestire la Sua partecipazione ad essa, in particolare per inviarLe comunicazioni relative alla Manifestazione. La base giuridica del trattamento è la necessità di dare esecuzione al rapporto contrattuale e/o a misure precontrattuali. Partecipando alla manifestazione con sottoscrizione della scheda di partecipazione al concorso, acconsente al trattamento dei suoi dati per la partecipazione al concorso. La base giuridica del trattamento in questo caso è il consenso dell'interessato.

Responsabile del trattamento. I Suoi Dati Personali potranno essere trattati da società incaricate, in qualità di Responsabili del trattamento, a svolgere per conto di BRIDE FASHION S.r.l. e DRESS COUTURE SRL le attività connesse al trattamento dei Dati Personali.

Modalità di trattamento. I Suoi dati personali saranno trattati in conformità con le disposizioni delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia di trattamento dei dati personali, sia attraverso mezzi elettronici che automatizzati o manualmente. I Suoi dati saranno trattati in modi idonei a garantire la massima sicurezza e riservatezza e solo da soggetti incaricati e autorizzati al trattamento. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato all'elaborazione dei rischi.

Periodo di conservazione dei dati. I Suoi dati personali saranno conservati per il periodo utile ad adempiere a tutti gli obblighi di legge in materia di manifestazione a premi. In particolare, i Dati Personali dei vincitori saranno conservati per 10 anni dal termine della manifestazione a premi; mentre i dati dei partecipanti non vincitori saranno conservati per 12 mesi decorsi i quali saranno cancellati.

Diritti degli interessati. Gli interessati hanno il diritto di esercitare i diritti di cui agli articoli 15-22 del "Regolamento generale sulla protezione dei dati" (GDPR) europeo. Per qualsiasi informazione o richiesta relativa al trattamento dei dati personali, è possibile inviare un'e-mail in qualsiasi momento al seguente indirizzo: [info@lemariage.it](mailto:info@lemariage.it).

Modalità di esercizio dei diritti. Se desidera esercitare i diritti di cui sopra o desidera ricevere ulteriori informazioni sul trattamento dei Suoi dati personali, puoi scrivere una e-mail al seguente indirizzo: [info@lemariage.it](mailto:info@lemariage.it) o all'indirizzo della sua sede legale e ovvero BRIDE FASHION S.r.l., con sede legale in Via Emilia Est, 947 – 41126 Modena (MO), con P. IVA 01945640389.

Modena, 13 settembre 2024

Il Soggetto Promotore  
BRIDE FASHION SRL